



---

---

# ***CEG***

## ***Codice Etico di Gruppo***

### **I<sup>a</sup> Edizione**

### **2021**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Infodata S.p.A., nella seduta del  
24 giugno 2021

Adottato dal Consiglio di Amministrazione di Technis Blu S.r.l., nella seduta del  
09/07/2021 con formale presa d'atto e di conferma

Adottato dall'Amministratore Unico di Eurolink S.r.l., nella seduta del  
07/07/2021 con formale presa d'atto e di conferma

<i>Versione</i>	<i>Descrizione Modifica</i>	<i>Data</i>
1.0	Prima emissione	24/06/2021





---

## Sommario

---

La nostra storia.....	4
Il Gruppo Infodata .....	5
Il nostro impegno innovativo .....	6
Le nostre politiche.....	7
• Legalità, rispetto, etica negli affari.....	8
• Rapporti con gli Stakeholders.....	9
Relazioni con i soggetti appartenenti al settore pubblico .....	10
Relazioni con <i>partner</i> commerciali.....	10
• Risorse umane .....	11
• Governance e operazioni finanziarie.....	12
• Tutela del mercato.....	13
• Tutela degli asset aziendali .....	14
• Qualità e sicurezza.....	15
• Tutela dell'ambiente.....	16
• Protezione dei dati e privacy .....	17
A chi si rivolge il Codice Etico di Gruppo .....	18
Valore attribuito al Codice Etico di Gruppo .....	19



---

## La nostra storia

---

Il Gruppo Infodata opera nel settore *dell'Information e Communication Technology*, arricchendo di valore le aziende che sono orientate verso la gestione del proprio *business* in modo innovativo e sempre al passo con nuove soluzioni tecnologiche. Oggi ci presentiamo sul mercato forti dell'esperienza acquisita e maturata nella realizzazione di progetti di elevato *standing*, ponendo sempre al centro del nostro agire la ricerca dell'eccellenza.

Per raggiungere questo ambizioso traguardo, abbiamo concentrato le nostre energie sul Cliente, senza mai scendere a compromessi. Siamo fortemente persuasi che solo attraverso la pianificazione di chiare politiche produttive e commerciali, sia possibile generare riconoscimento sul mercato e, per tale via, esser capaci di affrontare le sfide quotidiane.

Il settore in cui operiamo, si arricchisce di contenuti pervasivi in ogni porzione della nostra vita, incidendo sull'economia globale e sulle strutture organizzative complesse sempre più digitalizzate.

Ci proponiamo quale affidabile struttura che, grazie ai successi conseguiti negli anni, ha raggiunto un'accresciuta competitività, in adesione a quei valori inderogabili che tutte le Società del Gruppo hanno voluto racchiudere in questo Codice Etico.

Ognuno di noi è chiamato ad offrire il proprio contributo, perché ogni singola risorsa del Gruppo è elemento indistrucibile del nostro agire simbiotico che mira al virtuosismo che ha caratterizzato, caratterizza e caratterizzerà la nostra visione imprenditoriale per il futuro.

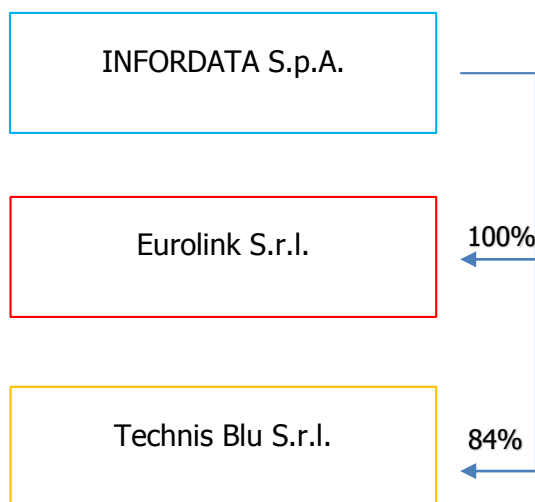
Ci aspettiamo che l'agire quotidiano sia orientato al rispetto dei principi di etica d'impresa condivisi, e che vogliamo affidare a questo documento affinché, nel perseguire i nostri obiettivi, non vengano dispersi.

*Information e Communication Technology* hanno trasformato la nostra vita e il nostro modo di lavorare offrendoci grandi opportunità, assieme a nuove complessità: dal 1980 *your techpartner*. In questo contesto, il Codice Etico rappresenta un'occasione non solo per formalizzare eccellenze già da tempo consolidate, ma anche per definire una guida quotidiana che orienti i comportamenti futuri di noi tutti nella complessità interna ed esterna.



## Il Gruppo Infodata

- *Il Gruppo Infodata oggi è composto da realtà che, in base alle proprie caratteristiche ed unicità, concorrono a realizzare gli obiettivi prefissati nell'esercizio dell'attività d'impresa.*
- *Il processo di miglioramento continuo costituisce l'elemento fondamentale per raggiungere l'eccellenza, coniugando crescita aziendale, elevati standard di qualità, efficienza dei servizi erogati, rispetto dell'ambiente, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.*
- *Il Codice Etico di Gruppo è applicabile, oltre che a Infodata S.p.A., anche alle società direttamente o indirettamente dalla medesima controllate, a partire dall'adozione da parte dei competenti Organi di Amministrazione.*



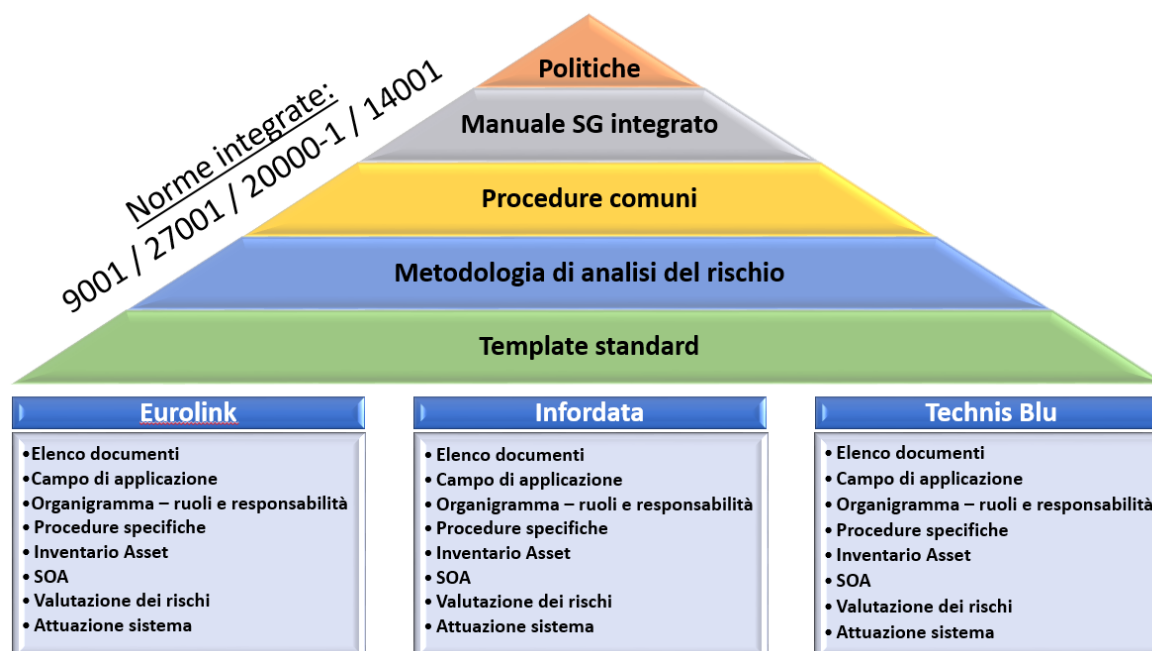
Come Gruppo Infodata al fine di garantire:

- i più alti livelli di servizio ed affidabilità verso tutte le parti interessate mediante lo strumento di norme di riferimento e la successiva certificazione da parte di Ente di certificazione,
- la giusta flessibilità per rispondere alla sempre più rapida evoluzione del mercato ed al *time to market* richiesto dai clienti,
- uno stretto collegamento tra i processi operativi e quelli di controllo-amministrativi,
- di coniugare le esigenze apparentemente divergenti di rispondere ai vari e diversi requisiti derivanti dagli schemi normativi rispetto alla corrente operatività, ottimizzando i processi di supporto,
- la maggiore sinergia possibile tra le sue aziende costituenti verso il mercato,
- la maggiore sinergia interna possibile tra le sue aziende costituenti il gruppo,
- la condivisione più ampia possibile tra le sue aziende costituenti delle politiche, dei principi etici, delle norme di comportamento, delle metodologie di analisi del rischio, dell'omogeneizzazione dei processi comuni,



abbiamo deciso di dotarci di un Sistema di Gestione Integrato di Gruppo o "SGIG" al di sotto del quale le singole realtà condividono ed attuano i propri Sistemi di Gestione Interni o "SGI".

Questo il modello di riferimento adottato per il "SGIG" e la relativa documentazione:



*Il modello del "SGIG"*

Come si vede dallo schema, ogni azienda all'interno di quanto definito a livello di "SGIG" del Gruppo Infodata (la parte racchiusa all'interno della piramide) mantiene e specifica il proprio "SGI" ed al suo interno il proprio specifico Campo di Applicazione.

## Il nostro impegno innovativo

Al vertice del nostro sistema di gestione, è possibile ritrovare le nostre politiche.

Grazie ad esse vogliamo definire un modello comportamentale standard per ogni risorsa del Gruppo Infodata, al fine di delineare e mantenere un ambiente operativo etico nel quale si trova ad operare.

Questo impegno non sempre si rivela sufficiente: è pertanto necessario che ogni risorsa faccia del suo meglio per apportare il proprio contributo affinché l'ambiente lavorativo sia connotato da comportamenti irreprensibili e che non generino discredito per la propria Società e per il Gruppo.

Le nostre politiche intendono diffondere valori etici d'impresa cui tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività quotidiane devono ispirarsi. Per tale ragione, se da un punto di vista operativo abbiamo deciso di adottare un "SGIG", è perché crediamo che sia fondamentale dettare delle regole chiare capaci di incidere fortemente sui personalismi che possano compromettere la stabilità stessa del Gruppo.



Su tali basi, il nostro Codice Etico di Gruppo è da considerare parte fondamentale del complesso normativo interno regolamentare e, pertanto, vincolante per tutti coloro i quali entrano a contatto per ragioni di *business* con il Gruppo e con le singole Società che ne fanno parte. Queste, dotate di un proprio modello organizzativo di gestione idoneo a prevenire la commissione dei reati previsti dal d.lgs.231 del 2001 in tema di responsabilità amministrativa degli enti, trovano nel presente Codice la razionalizzazione ed una dichiarazione d'impegno ad impostare, anche a livello di Gruppo, un sistema di governo del rischio che non tollera compromessi o cedimenti verso l'illegalità.

## Le nostre politiche

I modelli di *business* adottati dal Gruppo Infordata assegnano al Cliente un ruolo primario: la piena comprensione delle esigenze e la progettazione di soluzioni personalizzate, garantiscono il raggiungimento di obiettivi di eccellenza.

Questo passa indissolubilmente per un'impostazione che vede l'epicentro nel rispetto delle norme e degli standard applicabili.

	Legalità, rispetto, etica negli affari
	Rapporti con gli Stakeholders
	Risorse umane
	Governance e operazioni finanziarie
	Tutela del mercato
	Tutela degli asset aziendali
	Qualità e sicurezza
	Rispetto dell'ambiente
	Protezione dei dati e privacy

Le nostre politiche si ispirano ai seguenti principi assicurati grazie al ruolo attuativo assunto dalle Direzioni del Gruppo:

- **Orientamento al Cliente.**  
Il Gruppo dipende dai propri clienti e pertanto cerca di soddisfare le loro esigenze presenti e future e mirare a superare le loro stesse aspettative.
- **Coinvolgimento del personale.**  
Il Gruppo è consapevole che le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione.
- **Chiara definizione dei ruoli e responsabilità.**



Il Gruppo definisce in modo chiaro le responsabilità del personale e degli utenti in relazione ai requisiti dei propri sistemi di gestione.

- **Trasparenza.**

il Gruppo definisce e rende pubblici i propri principi etici e di comportamento mediante la pubblicazione del "Codice Etico".

- **Approccio per processi.**

Il Gruppo favorisce un approccio per processi al fine di perseguire i risultati desiderati con maggior efficienza.

- **Miglioramento continuo.**

Il miglioramento continuo delle prestazioni complessive sono un obiettivo permanente del Gruppo.

- **Decisioni basate su dati di fatto.**

Il Gruppo basa le proprie decisioni sull'analisi di dati e di informazioni e sulle risultanze dei processi di analisi del rischio.

- **Rapporti di reciproco beneficio con i Fornitori.**

Il Gruppo ed i suoi fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore.

## **Legalità, rispetto, etica negli affari**

La nostra politica di legalità, rispetto ed etica negli affari, vuole diffondere nell'ambito del Gruppo principi chiave trasparenti non soggetti a contraccambio ma, anzi, vincolanti per chiunque operi nell'ambito del Gruppo.

Il rispetto di tali principi deve guidare l'attività quotidiana delle nostre risorse nel portare a termine i progetti intrapresi, sin dalle prime fasi e che non potranno mai esser derogati, soprattutto per un tornaconto personale o della singola società per cui si opera, nonché nell'ambito di Gruppo.

Il Gruppo e tutte le persone chiamate a porre in essere azioni nell'interesse dello stesso o delle singole società che ne fanno parte, si conforma ai dettami normativi nazionali e agli standard internazionali qualora applicabili.

Non tolleriamo condotte contrarie alle norme di legge e alle norme interne aziendali, perché crediamo che l'organizzazione etica negli affari trovi la sua fonte naturale in principi imposti a livello superiore di quelli che sono gli interessi personali. Qualora dovessero presentarsi eventuali conflitti, di qualsiasi genere, tra l'interesse del Gruppo e l'interesse del singolo, è opportuno, oltre che necessario, che quest'ultimo si astenga, onde evitare di compromettere quel rapporto di fedeltà e lealtà verso la Società da cui dipende od offuscarne il processo decisionale in relazione alla prestazione lavorativa.

In tutte le attività poste in essere pretendiamo l'integrità morale e professionale, la correttezza dei comportamenti, onestà, affidabilità, imparzialità, lealtà e trasparenza, sia dentro che fuori la realtà aziendale in cui si opera, onde accomunare l'immagine del Gruppo al singolo, e viceversa.





Richiediamo che tutte le nostre risorse, a prescindere dal ruolo gerarchico ricoperto, adeguino il proprio stile personale e professionale a questi principi, tanto nelle relazioni commerciali, quanto nelle relazioni personali di ogni giorno.

Questi principi caratterizzano i "SGI" adottati dalle società del Gruppo e, grazie al singolo contributo delle proprie risorse umane, contribuiscono a realizzare questa politica.

## **Rapporti con gli Stakeholders**

Le Direzioni del Gruppo stabiliscono i seguenti obiettivi validi per i propri Sistemi di Gestione dei Servizi o "SGS", nonché i Sistemi Gestione della Qualità o "SGQ":

- fornire ai propri Clienti servizi che costituiscano un forte valore, facilitando i risultati che questi ultimi desiderano raggiungere senza sostenere gli specifici rischi e costi;
- definire, mantenere e migliorare il catalogo dei servizi in aderenza alle esigenze dei Clienti, progettando e fornendo servizi anche innovativi e che creino per loro sempre maggior valore;
- garantire ai propri Clienti la costante disponibilità di persone, processi e tecnologie a supporto dei servizi erogati e nel rispetto dei Livelli di Servizio definiti (SLA);
- assicurare che il Gruppo Infordata possa continuare le attività di *business* anche in caso di avverse situazioni;
- definire, attuare e monitorare gli obiettivi per quanto riguarda i piani di gestione del servizio, di continuità, di disponibilità, di capacità e di rilascio/messa in funzione, così come previsto dalla norma in riferimento;
- assicurare il miglioramento continuo dei servizi, processi, risorse, *capability* per garantire l'efficacia e l'efficienza quale *Service Provider* presente in un mercato competitivo;
- sviluppare accordi, *partnership* con Fornitori, terze parti allo scopo di garantire un catalogo servizi più ampio e una maggiore competitività finalizzata alla soddisfazione del Cliente e delle parti interessate.

I principi impressi nei Codici Etici delle singole realtà che fanno parte del Gruppo Infordata, contribuiscono ad alimentare la nostra visione che oggi caratterizza l'aggregazione societaria, completamente dedita alla massima soddisfazione di coloro che hanno un interesse o aspettative verso le nostre attività, il cui contributo è essenziale al nostro successo.

Come Gruppo Infordata ci assumiamo la responsabilità nei confronti delle persone e dei gruppi verso i quali le nostre azioni possono generare effetti o che possono, a loro volta, influenzarle.

Le Direzioni del Gruppo attuano questa politica attraverso un'attenta analisi ricognitiva, identificando, valutando e bilanciando i rischi, per poi definire le strategie più opportune di governo delle relazioni e di *compliance* normativa.



## Relazioni con i soggetti appartenenti al settore pubblico

Nell'ambito delle attività societarie tipiche di ogni realtà facente parte del Gruppo Infodata, sono imposte specifiche direttive qualora l'interlocutore assuma connotati di natura pubblica.

Tanto a livello di singola società quanto di Gruppo, non sono tollerate condotte che possano minare l'autorevolezza, il prestigio e il nostro credito di fiducia acquisito negli anni presso qualsiasi interlocutore pubblico.

Le società del Gruppo, tramite i propri modelli organizzativi di gestione adottati ai sensi del d.lgs.231/01, nonché il "SGI", presidiano le aree a rischio reato contro la pubblica amministrazione, attraverso specifici controlli e procedure idonee ad evitare che possano verificarsi eventi delittuosi di tale natura e a dissuadere le risorse a porre in essere comportamenti illeciti, qualora a contatto con soggetti appartenenti alla P.A.

Il Gruppo Infodata ripudia ogni forma di corruzione o forma di coartazione della naturale espressione della volontà pubblica, che trova nel rispetto delle leggi l'unica fonte di manifestazione. Le relazioni con gli interlocutori pubblici devono e sono riservate esclusivamente alle funzioni e posizioni competenti, nel rispetto dei programmi approvati e delle procedure aziendali.

Non è concesso a nessuno di ottenere né, tantomeno, richiedere clientelismi o promettere utilità di alcun genere da parte di soggetti legati organicamente a una P.A., in nome e per conto e nell'interesse della società rappresentata o del Gruppo Infodata.

Nei progetti che coinvolgono entità pubbliche, le nostre risorse devono mantenere sempre un atteggiamento improntato alla correttezza, professionalità, verità, tracciabilità, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti, collaborando con garbo con le risorse eventualmente messe a disposizione e preservando i beni pubblici.

## Relazioni con *partner* commerciali

Instaurare e conservare relazioni commerciali improntate sulla correttezza e l'affidabilità, rappresenta la chiave per il successo di ogni realtà imprenditoriale.

Crediamo fortemente che solo attraverso pratiche limpide e basate su effettive opportunità di *business*, il valore intrinseco del nostro Gruppo possa crescere, evitando favoritismi o posizioni di dominio sul mercato, che possano minare la reputazione del Gruppo e delle singole società che ne fanno parte.

Con gli interlocutori di natura privata, in particolar modo con soggetti che ricoprono posizioni di amministrazione e controllo nelle società nostre *partner* commerciali, le relazioni devono essere basate sempre sul rispetto dei ruoli, la trasparenza, la liceità delle operazioni, soprattutto finanziarie, senza perder mai di vista quell'obbligo di fedeltà che lega la singola risorsa coinvolta nell'operazione, a prescindere dal suo grado gerarchico, verso il Gruppo e la singola società di provenienza.



Nel naturale sviluppo delle contrattazioni, di acquisizioni di nuovi clienti e nelle varie fasi di erogazione dei nostri servizi, i nostri *manager* devono serbare una condotta irreprensibile tale da non pregiudicare la *leadership* del Gruppo quale punto di riferimento sul mercato ICT e, per tale via, non arrecare ad esso e alla società cui appartengono, alcun nocumento.

Il valore del Gruppo oggi è misurabile grazie al grado di soddisfazione e il valore prodotto presso i nostri Clienti, grazie a rapporti commerciali consolidati con i nostri *partner* grazie anche alla condivisione di valori comuni.

Crediamo, pertanto, che solo attraverso rapporti responsabili e trasparenti, basati cioè su dati concreti, riscontrabili, frutto di valutazioni tecniche, e non di promesse o offerte di tornaconto personale, di utilità di svariata natura (non solo di denaro), di sollecitazioni o di pratiche corruttive, il nostro Gruppo possa continuare a sviluppare la nostra visione futura.

In virtù di quanto prescritto nel Codice Etico e del MOG231 di ogni società del Gruppo, nessuna pratica di corruzione o di istigazione alla corruzione tra privati sarà tollerata, dovendosi tutte le risorse obbligarsi al rispetto anche dei presenti principi etici di Gruppo nelle quotidiane attività di *business*.

## **Risorse umane**

Il capitale umano è la chiave del nostro successo.

Il Gruppo costantemente si impegna ad adottare pratiche che confermano questa consapevolezza, garantendo la valorizzazione delle risorse umane sia sotto un punto di vista professionale, sia quali membri della comunità civile, prescindendo dalla tipologia di collaborazione intrattenuta con una società del Gruppo. Per far questo il Gruppo ha adottato politiche di gestione, frutto di una condivisione collettiva, che parte dalle esigenze comuni per poter diventare poi la rappresentazione esterna dell'ambiente operativo interno.

Attraverso l'apporto del singolo ricerchiamo e innalziamo incessantemente le condizioni ottimali per un'ambiente lavorativo moderno, sicuro e rispettoso delle norme nazionali, che mira tanto al benessere sul posto di lavoro quanto alla produttività.

Il percorso di selezione delle risorse, così come le progressioni di carriera, il riconoscimento della produttività, programmi di formazione continui e di alto livello, sono momenti che assumono particolare rilevanza per il Gruppo, che si basano su percorsi e indici specifici oggetto di attenta valutazione da parte delle funzioni delle controllate a ciò preposte.

Trattasi, invero, di un "capitale" da proteggere, attraverso anche il concreto riconoscimento dei diritti inviolabili dell'essere umano, sanciti a livello nazionale ed internazionale. Per il Gruppo questo significa impegnarsi costantemente a prevenire e rimuovere tutte quelle condizioni che possano pregiudicare il corretto esercizio di questi diritti da parte di ogni lavoratore, anche attraverso norme



generali di comportamento e sicurezza, approvate a livello di Gruppo, nonché l'impegno etico assunto nel presente Codice.

Del resto, come per le altre, questa politica deve contare sull'apporto del singolo: ogni persona è chiamata a rispettare e a far rispettare le norme a presidio di comportamenti lesivi della dignità umana o che possano minacciare l'integrità fisica in quanto lavoratore. In ogni luogo di lavoro la singola risorsa andrà sempre valorizzata, trattata con rispetto e dignità; non dovranno esser accettate discriminazioni o favoritismi in ragione del sesso, provenienza etnica, età o religione.

Con il proprio stile ogni singola risorsa non deve attuare comportamenti che possano ledere la sensibilità altrui, ivi inclusi atteggiamenti a sfondo sessuale (quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni con connotazioni sessuali e ostentazione anche di immagini) o generare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori.

Stesso dicasi per i comportamenti impudenti o pericolosi, che, senza tenere conto delle prescrizioni in materia di salute e sicurezza, possano arrecare danni fisici per sé stesso o per altri.

Non sono ammessi abusi o azioni ritorsive contro qualsiasi risorsa che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o danno alla persona. Di tal guisa, non è tollerato uno stile violento e sprezzante delle regole del viver civile, che denotano nella risorsa il mancato radicamento dei valori sociali e umani intimamente connessi al Gruppo Infordata.

Non è consentita alcuna posizione di lavoro irregolare e di sfruttamento di lavoro minorile. Anche nei rapporti con i *partners* commerciali, il Gruppo e le singole controllate esigono da parte del terzo l'utilizzo di personale con regolare posizione contrattuale e previdenziale.

Le risorse del Gruppo si ispirano anche alle norme interne della società di appartenenza al fine di improntare il loro agire professionale in qualsiasi condizione lavorativa.

## Governance e operazioni finanziarie

Il Gruppo Infordata attua il proprio "SGIG" e lo ritiene applicabile alla società Infordata S.p.A. e le sue due aziende soggette a controllo e coordinamento: Eurolink S.r.l. e Technis Blu S.r.l.

Fermo restando le attribuzioni organizzative delle controllate, il Gruppo si è dotato di un sistema di procedure di uso comune che alimenta e promuove "a cascata" una cultura che vede nella consapevolezza dell'esistenza di una condivisione di metodologie per i controlli di *governance*, la sua fonte essenziale.

Modulati su precisi parametri, *in primis* normativi, le procedure e i controlli responsabilizzano i vari attori societari coinvolti: dal *top management* al *middle management*, le risorse si impegnano a esser parte attiva della gestione del sistema di controllo interno e della gestione dei rischi legati ai processi da loro governati, seguendone scrupolosamente i principi le istruzioni.



Le società del Gruppo fondano le operazioni finanziarie su basi di trasparenza contabile, verità e tracciabilità delle stesse onde realizzare, per ogni esercizio, un corretto ed efficace progetto di gestione finanziaria e patrimoniale in linea con i dettami normativi.

Ogni operazione deve trovare perfetta e logica coincidenza nella relativa documentazione di supporto, al fine di giustificarne la *ratio* e il percorso tecnico-decisionale seguito. Per converso, le società del Gruppo e le singole risorse interne si impegnano a preservare e a conservare le proprie registrazioni e le proprie istruttorie documentali, al fine di presentare in modo sempre completo ed imparziale le rendicontazioni, nonché a segnalare condotte illecite mirate a ledere la veridicità delle informazioni finanziarie.

La corretta gestione finanziaria nonché degli adempimenti tributari, accresce la solidità e l'affidabilità del Gruppo sul mercato; questa coscienza guida la gestione del Gruppo verso il raggiungimento degli obiettivi comuni in modo etico, attraverso condotte connotate da integrità che promuove e rafforza ogni processo decisionale.

Ogni società del Gruppo tiene in debito conto il proprio ruolo di contribuente nell'ambito del sistema fiscale del Paese, assolvendo alle proprie obbligazioni in modo puntuale, partecipativo, efficiente, determinato e spontaneo, onde raggiungere la c.d. "*tax compliance*," ovvero il corretto adempimento fiscale.

## Tutela del mercato

Operiamo in un mercato sempre più globalizzato, che ci pone innanzi a sfide quotidiane che richiedono capacità e competenze tecniche, propensione al cambiamento, elevati *standard* di innovazione, strategie vincenti per soddisfare le aspettative dei nostri interlocutori finali.

Siamo chiamati, pertanto, a bilanciare le azioni intraprese nell'ambito delle nostre attività imprenditoriali con quei valori, prima normativi e poi di etica d'impresa, che sostengono la libera economia di mercato.

Seguiamo e pretendiamo che ogni società del Gruppo e i nostri *partner* aderiscano all'apparato normativo interno e a livello europeo in tema di competitività che disciplina i comportamenti delle imprese private sul mercato che possono alterare, impedire, restringere o falsare il libero gioco della concorrenza.

Il Gruppo fonda il suo successo solo ed esclusivamente sui risultati ottenuti derivanti dalle migliori strategie, che non cedono il passo a condotte predatorie, accordi tra imprese, decisioni di associazioni di imprese o pratiche concordate – c.d. "intese" – che possano pregiudicare il commercio, anche tra diversi gli Stati, o abbiano per oggetto o per effetto di impedire, restringere o falsare la concorrenza del mercato italiano. Tali pratiche non rientrano e non sono ammesse tra i metodi utilizzati, tanto dal Gruppo, quanto dalle singole società che ne fanno parte, per la gestione delle attività commerciali; mantenendo una propria indipendenza sul piano giuridico, una propria



individualità finanziaria ed organizzativa nella gestione dei servizi, le società del Gruppo devono guadagnarsi credibilità sul mercato senza porre in essere condotte che possano turbare la libertà dell'industria o del commercio. Anche nell'ambito di Gruppo, infatti, non prevediamo alcuna forma di un'influenza determinante esercitata dalla controllante sulle controllate, ritenendo che la libera determinazione delle scelte imprenditoriali possa trovare solo nella soddisfazione del Cliente il miglior banco di prova in termini di concorrenza.

In ragione della storia del nostro Gruppo, poniamo in essere scelte sempre ponderate ed oculate, evitando di abusare della posizione raggiunta sul mercato e concentrare le nostre energie sul confermare la nostra realtà quale punto di riferimento solido e responsabile.

Questo stile si ripercuote anche nelle contrattazioni e nelle relazioni esterne ove i soggetti responsabili e autorizzati hanno l'obbligo di usare sempre un linguaggio chiaro, non ambiguo, a livello linguistico e documentale, onde evitare che l'utilizzo di espressioni approssimative e imprecise, possano indurre a ritenere che siano in corso trattative illecite. Si ritiene assolutamente superflua, controproducente e vietata, l'assunzione di una tendenza aggressiva alla conclusione degli affari o nell'imposizioni della *leadership* o l'accaparramento di fette di mercato a livello globale con modalità anticoncorrenziali.

Nell'offerta dei servizi *core business* le società del Gruppo si ispirano ai consolidati e condivisi principi di etica d'impresa che vietano l'imposizione di prezzi d'acquisto, di vendita o altre condizioni di transazione inique.

Medesimo punto di vista si applica ad eventuali comportamenti tesi a porre in essere atti di limitazione commerciali a danno dei consumatori, l'applicazione di condizioni dissimili per prestazioni equivalenti nei rapporti con gli altri contraenti con svantaggio concorrenziale e/o la subordinazione della conclusione di contratti all'accettazione di prestazioni supplementari non connesse oggettivamente agli stessi.

## Tutela degli asset aziendali

Gli *asset* aziendali di proprietà delle società del Gruppo Infordata rappresentano il patrimonio attraverso cui realizzare gli obiettivi fissati.

Alcuni di questi *asset* possono esser conferiti alle risorse per l'esplicazione delle attività lavorative quotidiane: devono esser tutelati e conservati, rispettandone la destinazione d'uso.

I nostri *asset* strategici sono rappresentati da diverse entità il cui uso è prerogativa esclusiva delle risorse interne, che cessa con l'interruzione del rapporto lavorativo. Non è possibile utilizzare gli *asset* di proprietà delle società per scopi personali o comunque diversi di quelli lavorativi istituzionali: trattasi di risorse, assegnate e/o condivise, di tipo logistico/infrastrutturali, di tipo *hardware* o di tipo *software*, di tipo fisico, infrastrutturale di rete, risorse informatiche condivise. Stesso dicasi per la



proprietà intellettuale o opera d'ingegno qualora concepita nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo facenti capo ad una società del Gruppo.

È fatto obbligo a tutti i dipendenti di conformarsi alle norme comportamentali previste da ogni società nei propri "SGI" e dal "SGIG" al fine di proteggere gli investimenti aziendali, materiali e immateriali, per garantire le *performance* e l'uso in sicurezza degli strumenti di lavoro e dei servizi che essi consentono di utilizzare.

Quanto appreso in costanza della prestazione lavorativa in una società del Gruppo Infodata è da considerarsi riservato e coperto da segreto, pertanto, l'illecita e non autorizzata diffusione, condivisione o sfruttamento, a qualsiasi titolo, di tali informazioni comprometterà il rapporto di fiducia tra la singola risorsa e la società, con conseguente attivazione dei rimedi a tutela degli interessi lesi.

Ogni risorsa del Gruppo Infodata deve impegnarsi a salvaguardare la sicurezza delle informazioni trattate durante lo svolgimento delle proprie attività. Le Direzioni del Gruppo stabiliscono patti di riservatezza, in particolar modo con le risorse a stretto contatto con le informazioni particolarmente sensibili e ritenute di valore strategico/industriale, al fine di preservarne la diffusione o lo sfruttamento commerciale illecito. Questi *asset* garantiscono alle società del Gruppo un vantaggio competitivo che necessita adeguata tutela e cui tutti devono adoperarsi nel garantirne un lecito utilizzo.

Questo bagaglio informativo ed il *know-how* acquisito, rappresenta l'essenza della proprietà industriale delle singole società del Gruppo Infodata che necessita della massima segretezza: per tale via ogni società classifica le informazioni su livelli di sicurezza cui determinati soggetti possono accedere definendone le modalità di utilizzo per scopi istituzionali.

## **Qualità e sicurezza**

Le Direzioni del Gruppo stabiliscono obiettivi validi per i propri "SGQ" in termini di qualità:

- garantire attenzione focalizzata sul Cliente e sulle parti interessate, finalizzata a comprendere le loro necessità e pianificare le attività interne per soddisfarle appieno;
- promuovere un approccio per processi, indentificando le diverse attività della propria organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente, onde attivare al meglio le risorse per la loro realizzazione;
- aumentare il livello di coinvolgimento del personale e degli *stakeholder*;
- migliorare l'efficienza interna;
- attuare un approccio *risk-based thinking* (RBT) al fine di valutare e minimizzare i rischi di insuccessi tecnici e commerciali;
- promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.



Garantiamo le ottimali condizioni affinché le nostre risorse possano godere di un ambiente di lavoro sicuro ed in linea con i dettami richiesti dalla normativa in materia.

Ogni controllata adotta proprie politiche di prevenzione in tema di salute, sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro, garantendo il massimo rispetto delle norme tecniche applicabili, in modo da tutelare e preservare le risorse impiegate. Questo impegno vede in prima linea impegnati gli attori del sistema salute e sicurezza interno chiamati, per espressa disposizione normativa, a garantire luoghi di lavoro che soddisfino i requisiti di igiene e sicurezza, tenendo in debita considerazione l'evoluzione della tecnica. Per tale via, i datori di lavoro individuati supportati dalle funzioni aziendali dedicate, provvedono a mantenere sempre aggiornati i documenti di valutazione del rischio e a rimuovere gli ostacoli che possano incidere sulla corretta prestazione lavorativa.

Questa politica che vede il lavoratore al centro della nostra tutela, esige da questo un fattivo contributo nella definizione della stessa e, nel contempo, l'impegno ad uniformarsi e ad osservare scrupolosamente le norme poste a tutela dell'incolumità fisica di tutti i dipendenti dell'azienda, e a servirsi degli strumenti e delle misure preventive messe a disposizione.

Il Gruppo, in ottica di continuo miglioramento, incoraggia le iniziative volte ad implementare i sistemi interni di gestione, che permettano di meglio governare i rischi sottesi alle singole realtà organizzative. Sulla base delle valutazioni espresse nei rispettivi documenti di valutazione del rischio, appunto, è favorito ed incentivato il ricorso a sistemi di gestione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, c.d. "SGSL", che, seppur a livello volontaristico, siano capaci di delineare efficaci schemi organizzativi nell'ambito della singola realtà aziendale, in linea con le norme o gli *standard* tecnici, che siano essi oggetto o meno di certificazione, riconosciuti quali adeguati strumenti di *compliance*.

Allo stesso tempo, riteniamo che, anche qualora una società abbia aderito a tali norme, il lavoratore dovrà sempre esser messo al centro di ogni azione preventiva, evitando, così, che il sistema di gestione possa esser considerato uno strumento inconsistente in termini di efficacia o adeguatezza.

## Tutela dell'ambiente

Diamo il nostro contributo affinché ogni singola risorsa del Gruppo possa alimentare la propria coscienza ecologica, attraverso la diffusione di una politica correttiva di quelle condotte che possano minacciare l'ambiente.

Attraverso la definizione di un Sistema di Gestione Ambientale o "SGA", miriamo a calibrare le nostre prestazioni, gestendo in modo responsabile le nostre interazioni con l'ambiente.

Soprattutto in ambito tecnologico, ci orientiamo verso soluzioni innovative e a basso impatto ambientale, dirigendoci verso una *green economy* di Gruppo, che vede nell'uso, nella gestione sostenibile delle risorse e nella diffusione di *best practices*, il risultato del nostro impegno concreto e costante, che ha interconnessioni non solo di natura normativa, ma anche civile, economico e sociale.





Le Direzioni del Gruppo stabiliscono obiettivi validi per i propri "SGA":

- migliorare l'impatto ambientale sulla comunità (acqua, aria, suolo e sottosuolo), correlati al suo contesto operativo e al territorio in cui opera;
- definire e valutare, mediante il processo di miglioramento continuo, obiettivi ambientali tesi alla protezione dell'ambiente ed alla prevenzione dell'inquinamento pertinenti al contesto aziendale;
- tenere sotto controllo la gestione dei rifiuti e lo smaltimento dei prodotti al termine del loro ciclo di vita, nonché del consumo di risorse energetiche e naturali al fine di ridurre gli sprechi.

### Protezione dei dati e privacy

Impostando una politica comune per la protezione dei dati personali, come Gruppo Infodata intendiamo sottolineare l'impegno assunto mirato a proteggere le informazioni e i dati personali gestiti nell'ambito delle nostre attività, da tutte le minacce interne o esterne, intenzionali o accidentali, secondo le disposizioni previste in ambito europeo dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati – Reg. UE 2016/679, c.d. "GDPR", nonché dalla legislazione italiana dal decreto legislativo del 30 giugno 2003, n.196 così come novellato dal decreto legislativo del 10 agosto 2018, n.101.

Gestiamo un patrimonio di dati la cui protezione esige di mettere in campo tutte le nostre migliori risorse, le competenze ed esperienze nel settore dell'ICT: per questa ragione, pretendiamo dalle nostre risorse elevati *standard* di professionalità nell'erogazione dei servizi offerti, contribuendo a rafforzare l'immagine del Gruppo quale *partner* affidabile e tecnologicamente evoluto.

A livello di Gruppo e a livello di singola società, è assunta una responsabilità e un impegno a proteggere i dati personali che, tanto i nostri Clienti quanto i nostri dipendenti ci affidano, da perdite, uso improprio o accesso non autorizzato. Ci conformiamo a *standard* internazionali che definiscono il sistema per garantire linee di condotta tecniche per la protezione dei dati e che ci impongono, a cagione di una non conformità, di impegnarci ad agire seguendo determinati requisiti.

Tale politica è riversata tanto a livello di Gruppo, nel "SGIG", tanto nel Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni o "SGSI" adottato da ogni singola società, ove dichiariamo come, avvalendoci soprattutto della tecnologia e procedure aziendali specifiche, intendiamo proteggere il patrimonio di dati trattati. Nel presente Codice, ne è ribadita l'obbligatorietà dell'attuazione verso tutto il personale ed è inserita nella regolamentazione degli accordi con qualsiasi soggetto esterno coinvolto con il trattamento di dati personali.

I principi generali della gestione della sicurezza delle informazioni si basano su alcuni punti fondamentali così come previsto anche dai "SGSI" delle singole controllate, in particolare:



- ✓ esiste un catalogo costantemente aggiornato degli *asset* aziendali rilevanti ai fini della gestione delle informazioni e per ciascuno è individuato un responsabile;
- ✓ le informazioni sono classificate in base al loro livello di criticità, in modo da essere gestite con livelli di riservatezza e integrità coerenti e appropriati;
- ✓ per garantire la sicurezza delle informazioni, ogni accesso ai sistemi è sottoposto a una procedura d'identificazione e autenticazione;
- ✓ sono definite delle procedure per l'utilizzo sicuro dei beni e delle informazioni aziendali;
- ✓ è incoraggiata la piena consapevolezza da parte del personale delle problematiche relative alla sicurezza delle informazioni;
- ✓ per poter gestire in modo tempestivo gli incidenti, tutti devono notificare qualsiasi problema relativo alla sicurezza;
- ✓ è necessario prevenire l'accesso non autorizzato ai locali e alle apparecchiature dove sono gestite le informazioni;
- ✓ è assicurata la conformità con i requisiti legali e con i principi legati alla sicurezza delle informazioni nei contratti con le terze parti;
- ✓ è predisposto un piano di continuità che permette all'azienda di affrontare efficacemente un evento imprevisto, garantendo il ripristino dei servizi critici in tempi e con modalità che limitino le conseguenze negative sulla missione aziendale;
- ✓ sono garantiti il rispetto delle disposizioni di legge, di statuti, regolamenti o obblighi contrattuali e di ogni requisito inerente alla sicurezza delle informazioni, riducendo al minimo il rischio di sanzioni legali o amministrative, di perdite rilevanti o danni alla reputazione.

## A chi si rivolge il Codice Etico di Gruppo

Il presente Codice Etico di Gruppo è il risultato di una condivisione di intenti nella definizione di principi consolidati di politica d'impresa, improntati sul rispetto della legalità. Esso si applica a tutte le società del Gruppo Infodata che, attraverso l'adozione, né recepiscono i contenuti.

A livello decentrato, quindi, la singola società si impegna ad incorporare nella propria struttura valori che il Gruppo ritiene imprescindibili e che, in ragione della specificità di ogni realtà imprenditoriale, mescolandosi tra loro creano le condizioni per una gestione organizzata e al passo con i tempi.

In ottica applicativa, il presente Codice si applica e vede quali soggetti destinatari (d'ora in avanti Destinatari) coloro che ricoprono posizioni di vertice, alte funzioni gestionali e manageriali, organi sociali, ai dipendenti e ai collaboratori del Gruppo.

Pretendiamo, allo stesso tempo, che anche i nostri *partner* commerciali si adeguino alla nostra visione etica d'impresa, imponendo nelle trattative che essi prendano atto della nostra linea etica e delle conseguenze qualora gli stessi si discostino dalla stessa.

I nostri valori riversati nelle politiche e nello stile che il Gruppo quotidianamente adotta, hanno un'importanza tale da far assurgere il nostro Codice Etico di Gruppo, al pari del Codice Etico di ogni società, a fonte primaria di regolamentazione dei rapporti lavorativi e degli affari.



Presso ciascuna società del Gruppo, è possibile consultare tanto il presente Codice quanto quello adottato a livello interno. È demandato agli organi amministrativi di ogni società di attuare, attraverso mezzi idonei, la massima diffusione di tali documenti al fine di permettere ad ogni destinatario di recepire, approfondire e consultare gli stessi, qualora riscontri o ritenga di porre in essere comportamenti ad essi contrari.

## **Valore attribuito al Codice Etico di Gruppo**

Il Codice Etico di Gruppo rappresenta un principio di gestione organizzativa e, pertanto, è parte del MOG231 adottato dalla Capogruppo, nonché dei modelli organizzativi di gestione 231 adottati dalle società del Gruppo ai sensi del d.lgs.231/01.

Per rendere effettiva l'attuazione delle disposizioni contenute nel presente Codice, il Gruppo riconosce un particolare valore vincolante del presente documento e, pertanto, se ne attribuisce un valore contrattuale specifico.

Questo significa che la violazione delle disposizioni ivi tratteggiate, comporta l'applicazione di sanzioni a carattere disciplinare, in linea con le norme di legge, dello Statuto dei Lavoratori e dei regolamenti/sistemi disciplinari interni 231, o l'attivazione delle relative clausole contrattuali per inadempimento, qualora le violazioni siano riferibili a soggetti legati al Gruppo o alle società che ne fanno parte, da rapporti di partenariato commerciale.

Richiamiamo, pertanto, tutti Destinatari e, quindi, non solo il *top management*, a far sì che i valori etici del presente documento vengano diffusi, per il loro tramite, all'interno di tutto il Gruppo Infodata, partecipando e assumendo un ruolo attivo di sensibilizzazione dei suoi contenuti presso i colleghi e a segnalare, a mezzo delle *policy* interne previste, violazioni dei principi fissati nel presente Codice Etico di Gruppo.

Al fine di tutelare gli interessi del Gruppo, l'Organismo di Vigilanza di Infodata S.p.A. nell'ambito delle prerogative e dei poteri attribuiti dalla legge e coadiuvato dagli altri Organismi di Vigilanza delle società del Gruppo, vigilerà sul rispetto del presente Codice, agendo in modo imparziale in relazione alle tematiche di interesse comune e comunque per assicurare l'omogenea applicazione del documento.